



Chef de projet Marketing / Communication

- Paris 17^{ème}
- Bac + 4/5, Ecole de Commerce
- Durée : 6 mois
- A partir de Septembre 2022

Qui sommes-nous ?

Ismo est une fintech spécialisée en gestion de portefeuille. Ismo s'adresse au grand public et propose une nouvelle solution d'investissement socialement responsable : simple, accessible, flexible, universelle. Il s'agit d'une offre 100% digitale, mobile first. Ismo démocratise l'accès à l'investissement sur les marchés financiers en permettant à tous, et plus spécialement aux jeunes, de pouvoir investir dès 5€.

Vous aimez les challenges ? Vous aimez vous dépasser et vous souhaitez participer au développement d'une nouvelle solution digitale innovante ? Rejoignez-nous, ce poste est fait pour vous !

À propos du poste

Environnement

En stage en tant que Chef de projet, vous serez membre de l'équipe marketing. Autonome, avec une vue transverse de l'ensemble des problématiques concernant les clients, vous travaillerez sur des sujets divers en collaboration avec les différentes équipes marketing, gestion et développement.

Missions du poste

Une première expérience de Community Management, gestion de service client et/ou de veille concurrentielle est un plus.

Les missions :

- Community Management : gestion des réseaux sociaux (création de posts, programmation de publications, réponses aux messages, ...)
- Optimisations des réseaux sociaux existants (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) et possibilités de création de nouveaux comptes sur d'autres plateformes
- Gestion et optimisation du service client : réponses quotidiennes au messages dans notre SAV, suivi des commentaires sur les stores,... Optimisations des macros afin d'optimiser les réponses apportées aux questions récurrentes des clients, suivi des questions les plus posées et des demandes fréquentes dans le SAV afin d'orienter les évolutions à apporter à l'application.
- Veille concurrentielle : suivre les actions de nos principaux concurrents et les nouveautés du secteur

Collaboration sur des sujets transverses :

- Gestion du site internet et optimisation de ses performances
- Participer à l'amélioration de l'UX/UI de l'app
- Rapports hebdomadaires/mensuels/trimestriels sur les performances des outils et actions menées

Profil recherché

- Vous connaissez les réseaux sociaux et savez les utiliser dans un contexte professionnel pour répondre à une stratégie de communication
- Vous connaissez les outils digitaux et êtes en capacité de les utiliser.
- Vous connaissez les outils de mise à jour de site web (Wordpress,...).
- Vous aimez aimer travailler en équipe.
- Vous êtes organisé, rigoureux.
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, à la fois en français et en anglais.
- Vous parlez anglais couramment
- Une première expérience en stage longue durée sur les différents sujets marketing/relation client est un plus !

Pourquoi nous rejoindre !

Au sein d'une structure à taille humaine, vous aurez la possibilité de participer au développement de l'offre et de l'entreprise. Vous saurez relever les challenges liés à un nombre de clients très rapidement importants, et à l'ouverture de nouveaux pays en Europe.

Le déroulé du recrutement.

Un premier rendez-vous téléphonique avec votre futur manager, suivi de deux entretiens dans nos locaux. Nous prendrons notre décision très rapidement.